

# GREENable Philosophy



私たちの理念



持続可能な人の営みを、

自然の中で考える。



## Message

人と自然は、いつから対立する二項になったのだろう。

人々の生活が自然の営みから距離を置いたことで、

人と自然の均衡が崩れつつあります。

つい数十年前まで、私たちは自然に寄り添い暮らしてきました。

人と自然がともに育む生態系がたくさんありました。

『GREENable』が目指すのは、

人と自然がともに生きる関係性を回復すること。

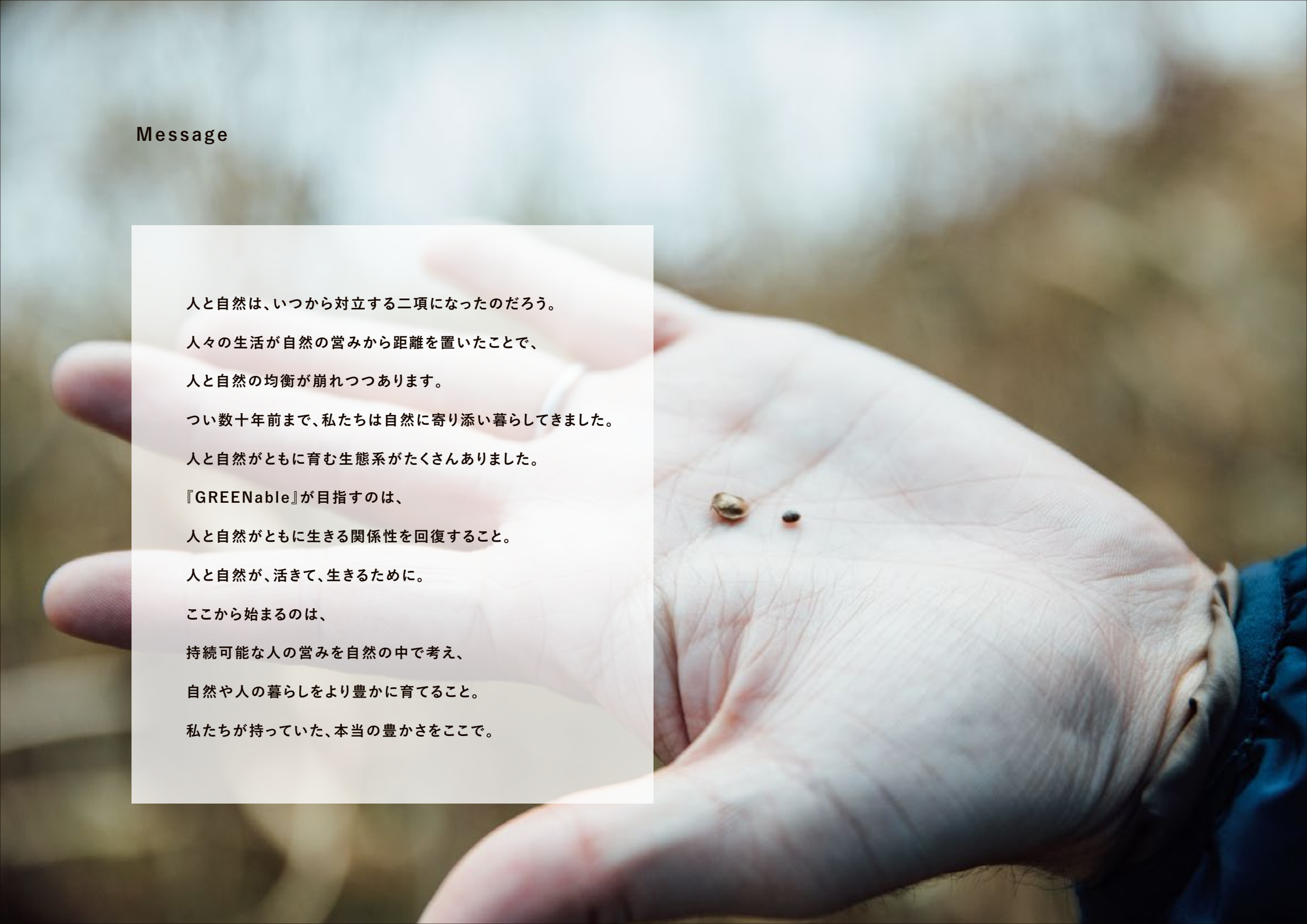
人と自然が、生きて、生きるために。

ここから始まるのは、

持続可能な人の営みを自然の中で考え、

自然や人の暮らしをより豊かに育てること。

私たちが持っていた、本当の豊かさをここで。





## GREENable とは

『GREENable (グリーンナブル)』は、自然や緑を意味する“GREEN”と、持続可能を意味する“Sustainable”を掛け合わせた造語で、**商品やサービス、体験**などを通じて持続可能なライフスタイルを拡げる“**コミュニティ・ブランド**”です。

「既に進んでしまった環境破壊や気候変動は、みんなで取り組めば、地球本来の豊かな自然 (GREEN) に戻ることができる (able)」という願いも込められています。

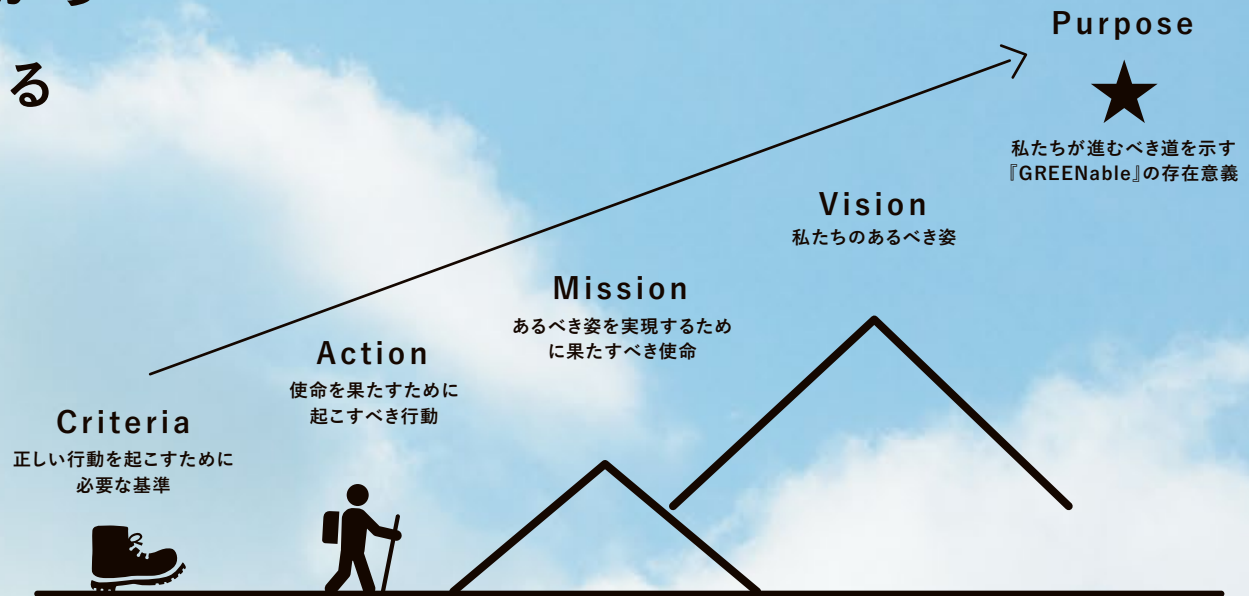
モノの付加価値を無理やり高めてブランド化するのではなく、人と自然環境にとって持続可能な関係を探求し、地域振興に関する思想や取り組みも表すため、“**コミュニティ・ブランド**”という名称を用いています。

# Purpose 私たちの存在意義

## 自然の中での“気づき”から ライフスタイルを変革する

私たちは『GREENable』を使用する  
すべての企業や地域が共有するべき軸として、  
社会的な存在意義(Purpose)を明確にしています。

この Purpose に基づき、私たちの Vision を設け、  
そこから逆算して Mission、Action、Criteria を  
決めました。



【Purpose】 私たち『GREENable』の存在意義、社会的意義

【Vision】 Purpose のもとに定められた私たちの将来的な目標(あるべき姿)

【Mission】 Vision を実現するために私たちが果たすべき使命

【Action】 Mission を果たすために私たちが起こすべき行動

【Criteria】 Action が正しい方向に向かうための指標となる基準

この Criteria(基準)を守ることで、『GREENable』が Vision として掲げる  
“将来的な目標”を目指します。

**Vision** 私たちが目指す将来像

## 人と自然が共生する暮らしが、世界中に広がること - GREEN × Sustainable -

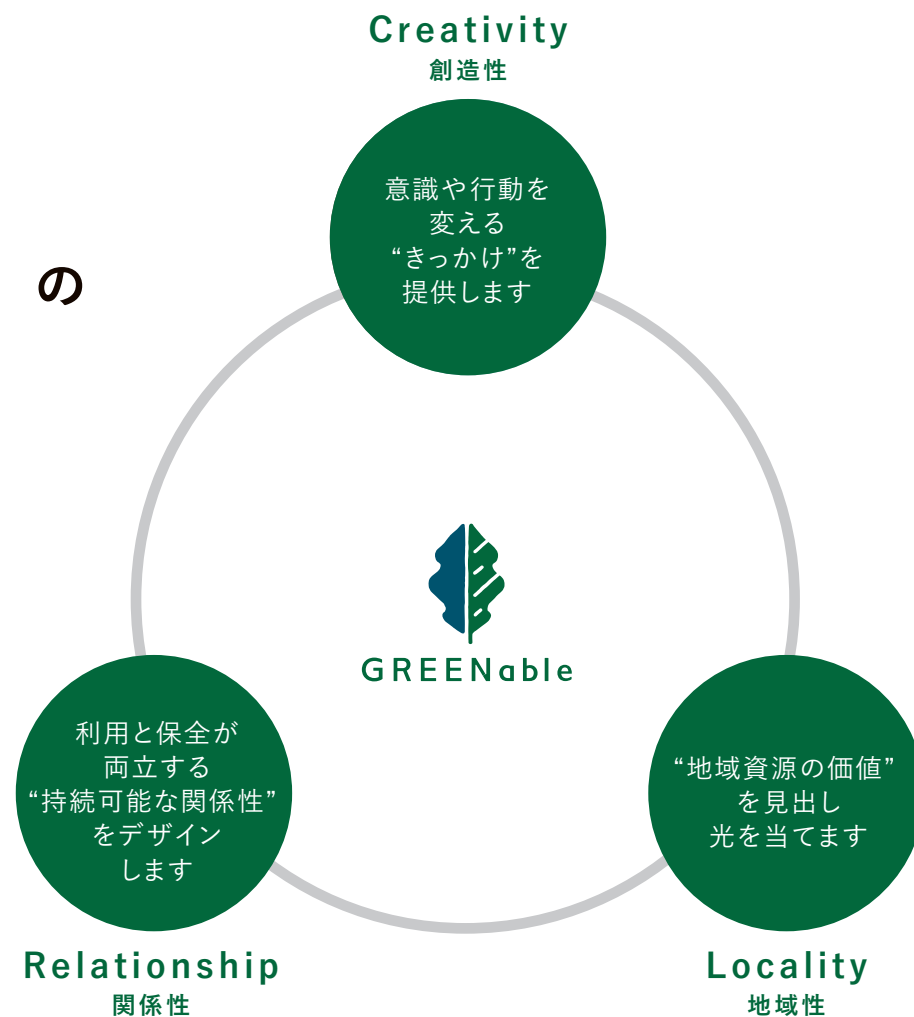
私たちの身近な自然は人と関わらなければ荒廃し、  
人が関わりすぎて負荷を与えすぎても荒廃します。

人が自然と関わるきっかけを数多く提供することで、人と自然の距離を近づけ、  
お互いに歪み(ひずみ)を起こさない適切な関係を構築する。  
また、人が自然からの享受を日々楽しみながら活かし、生かされる。  
『GREENable』はそんな、暮らしぶりを広めることを目指します。



## Mission 私たちが果たすべき使命

Vision を実現するために、  
“創造性”、“関係性”、“地域性” の  
3つの要素がバランスよく  
伴う取り組みを目指す



# Action 私たちが起こすべき行動

Missionの3つの要素“創造性”、“関係性”、“地域性”をバランスよく備えるために

私たちが取るべき行動を以下のように決めました。

## 1 Creativity 創造性

意識や行動を変えるきっかけを提供するために

- 1-1 ファッションやデザインなどクリエイティブの視点を大切にします。
- 1-2 多様な企業や団体と共創します。

## 2 Relationship 関係性

利用と保全が両立する、持続可能な関係性をデザインするために

- 2-1 資源の循環や再生可能エネルギーなど、環境負荷を低減する取り組みを推進します。
- 2-2 自然の利用と保全が両立するモノづくりやサービスの展開を図ります。
- 2-3 都市と地方が共感をベースに、つながる関係性を模索します。

## 3 Locality 地域性

地域資源の価値を見出し、光を当てるために

- 3-1 自然のもたらす恩恵を次世代に引き継ぐために、人が集う場を整えます。
- 3-2 潜在化している地域資源の価値に気づき、新しい視点でその魅力を発信します。
- 3-3 地域の伝統文化や素材を尊重し、ノウハウが継承される仕組みづくりを推進します。